|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **< 요구사항 정의서 >** | | |
| **팀명 : Rooping** | **작성일자 : 2015-07-13** | **페이지(03)** |
| **프로그램명 : So, 通** | | |
| **1. 시스템 개요** | | |
| **1.1 프로젝트 배경**  **- 21세기의 급격한 디지털 미디어의 기술 변화는 사회 구성원들의 삶을 더욱 더 바쁘게 만들어 갔고**  **인터넷과 대중 매체의 발달은 우리 생활을 다 방면으로 편리하게 해주었지만 또한 여러 가지 사회**  **문제도 야기하였다. 대표적으로 가족간 소통의 부재를 들 수 있다. 디지털 미디어를 통한 기술의 발전은**  **사회 구성원 사이에 소통을 편리하게 해주었지만 역설적이게도 가족간 소통은 이로 인해 더욱 더 단절되어**  **가고 있다. 이에 스마트 기기 발달로 인한 가족 간의 소통 부재의 원인을 분석하다가 현재 대중화되어 있는**  **많은 SNS 서비스가 개인과 그룹을 위한 서비스는 잘 제공하고 있지만 가족만을 위한 특화 SNS는 대중화**  **되어있지 않음을 파악하게 되었다. 이에 가족 단위의 구성원을 위한 프로그램을 개발함으로써 가족 사이에**  **소통의 단절을 극복하고자 한다.**  **1.2 프로젝트 목적**  **- 미디어 기술 발달에 따른 소통 기술이 발전함에도 불구하고 가족과의 소통은 점점 더 단절되어 간다.**  **이에 단절된 가족간의 소통을 회복하고 관계를 개선하는 것을 목적으로 한다.**  **1.3 프로젝트 목표**  **- 가족들이 함께 사용할 수 있는 쉽고 간편한 기능을 제공함으로써 가족 구성원 모두가 함께 즐길 수 있는**  **SNS 프로그램을 개발하고 이를 통해 가족 관계 개선에 도움을 준다.** | | |
| **2. 시스템 내용** | | |
| **2.1 요구사항**  **- 사용자는 가족 구성원을 추가하여 가족을 구성 할 수 있다.**  **- 가족 구성원을 각각의 색깔로 지정하여 구분 할 수 있으며 색깔은 중복되지 않는다.**  **- 사용자가 입력한 기본정보에 따라 가족의 기념일을 지정하여 알려준다.**  **- 이모티콘을 자연스럽게 적극적으로 활용해서 부모-자녀간의 소통을 원활하게 한다.**  **- 가족 다이어리를 공유 함으로써, 가족들의 일상을 파악할 수 있다.**  **- 우체통을 이용해서 가족끼리 평소에 하기 힘들었던 말들을 편지로 전할 수 있도록 한다.**  **- 가족과의 일정을 공유함으로써, 스케쥴 매칭을 통해 가족들의 여유시간을 파악 할 수 있다.**  **- 가족들이 다이어리에 올린 사진들을 앨범으로 보관하여 사용자가 원할 때 사진을 볼 수 있게 한다.**  **- WishList를 이용하여 가족들이 서로 원하는 것을 파악하고, 의견을 조율 할 수 있다.**  **- 가족들이 서로에게 미션과 미션에 대한 보상을 주고 받을 수 있다.**  **- 스마트폰 기기 이용을 어려워하는 부모를 위해서 자녀가 원격제어를 통해 기기조작을 도울 수 있다.**  **- 잠금화면은 가족 구성원의 사진을 랜덤으로 표시하고 해당 사진을 드래그 하여 사진이 표시된 사람에게**  **전화를 걸거나 메시지를 전달하거나 앱을 이용해서 콕콕할 수 있다.**  **- 사용자는 사용자의 가족 외에 다른 가족을 이웃가족으로 추가하여서 이웃가족의 정보를 주고받을 수 있다.**  **- 사용자가 가족과 함께 주고받은 대화나 정보를 하루 단위로 저장하여 추억이라는 곳에 저장을 해두고**  **사용자가 원할 때 해당 추억을 꺼내서 볼 수 있다.**  **2.2 서비스 우선순위**  **- 기본서비스 :**  **개인 다이어리, 사랑의 우체통 기능, 일정관리, WishList, 앨범**  **- 특화서비스 :**  **가족 다이어리, 미션, 원격제어, 콕콕 기능, 잠금화면, 이웃가족과 공유, 추억 서비스, Event 관리 서비스**  **- 부가서비스 :**  **외부공유링크, 이모티콘 및 스티커, 포도알 포인트, 보관함, 언어순화표현, 저녁메뉴 공유, 프로필 사진에 감정을 표시하는 스티커, 심플 퀴즈, 사랑의 언어, 이모티콘 카운트** | | |
| **3.결론** | | |
| **3.1 벤치마킹 도표**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **분류** | **커플릿** | **비트윈** | | **공통서비스** | **채팅, 일정, 글쓰기(스토리 & 메모)** | | | **맞춤 서비스** | **콕콕**  **위시리스트**  **우체통**  **잠금화면** | **추억상자** | | **분석 및 평가** | **커플 간 다양한 미션을 수행 하는 것이나**  **아기자기하고 재미있는 경험을 많이 하고 싶을 때 이용하면 좋다.**  **하지만 기본 서비스의 완성도는 부족하다.** | **커플 간에 메시지를 주고받고 기본적인**  **대화를 이어나갈 때 사용하면 좋다.**  **그러나 좀 더 다양한 기능을 이용하려고**  **하면 필요한 부가서비스에 해당하는 앱을 추가적으로 설치해야 해서 번거롭다.** |   **◈ 도입 서비스(서비스 도입 여부)**  **기본 서비스 : 채팅, 일정, 글쓰기**  **맞춤 서비스 : 콕콕, 위시리스트, 우체통, 잠금화면, 추억상자**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **분류** | **구글 플러스** | **싸이월드** | **페이스북** | | **공통서비스** | **다른 사용자들이 볼 수 있도록 게시글 작성하는 기능** | | | | **맞춤 서비스** | **이벤트**  **소식 모음**  **커뮤니티** | **스티커, 미니룸, 공감노트,**  **포도알, 방명록, 심볼,**  **커플다이어리** | **게임, 쿡 찔러보기, 공감** | | **분석 및 평가** | **세계 최대 기업중에 하나인 구글이 진행하고 있는 서비스이므로 훌륭한 기술과 다수의 회원을 보유하고 있다.**  **그러나 너무 잦은 사생활 정보 수집으로 인해 사용자들이 이용하기를 꺼리고 있다.** | **스마트폰이 활성화 되기도 전부터 존재했던 만큼 많은 사용자들과 서로 관계 형성 및 소통이 편리하다.**  **그러나 현재 SNS가 확산되고 기능이 업그레이드 되고 있는 시점에서 시대의 흐름을 뒤따라가지 못하고 있다.** | **SNS의 기본적인 기능이 사용하기에 편리하다..**  **그러나 너무 다양하고 많은 사용자들로 인해서 광고나 상업적인 목적의 불법적으로 등록되는 글들이 많다.**  **따라서 이러한 목적으로 등록되는 게시글에 대한 제재가 필요하다.** |   **◈ 도입 서비스(서비스 도입 여부)**  **공통 서비스 : 다른 사용자들과 공유할 수 있는 게시글 작성 기능**  **맞춤 서비스 : 이벤트, 포도알, 방명록, 커플다이어리, 쿡 찔러보기, 공감**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **분류** | **Family Book** | **Family Diary** | | **Family Leaf** | | **공통서비스** | **가족들끼리 일정이나 사진, 글 공유.** | | | | | **맞춤 서비스** | **가계도** | **이웃가족과의 이야기나**  **사진 공유** | **다른 가족 구성원에게 사진, 동영상, 스토리에**  **대한 작성을 요청** | | | **분석 및 평가** | **가족들만의 SNS 서비스를 제공하는 것은 좋지만, UI가 세련되지 않고, 사용법이 복잡하기 때문에 중장년층은 사용하기가 불편하다. 다른 SNS 서비스와 비교했을 때, 가족들만을 위한 서비스가 부족하다.** | **가족이 함께 사용하는 앱인데 중장년층 이상의 사람들이 사용하기에 불편한 UI를 제공한다. 또한 사용법이 없기 때문에 익숙해지기 힘들다.** | **가족소통형으로 특화된 SNS이지만 기존 SNS에서 제공하는 기능들과 비교해봤을 때 특별한 서비스가 없다.**  **하지만 UI가 단순하고 직관적이어서 사용하기 편리하다.** | |   **◈ 도입 서비스(서비스 도입 여부)**  **공통 서비스 : 가족들간의 일정, 사진, 글 공유.**  **맞춤 서비스 : 가계도, 이웃가족과의 이야기&사진 공유**   |  |  | | --- | --- | | **분류** | **Group Play** | | **기본 서비스** | **사용자들간의 음악, 동영상, 파일, 앱 , 게임 공유** | | **맞춤 서비스** |  | | **분석 및 평가** | **사용자들 끼리 같은 컨텐츠들을 각자의 기기로 공유 할 수 있다는 점이 흥미롭기는 하지만 잘 알려져 있지도 않고 같은 기기들끼리만, 근거리 에서만 공유가 가능하다는 점이 아쉽다.** |   **◈ 도입 서비스(서비스 도입 여부)**  **- 원격으로 가족의 디바이스를 제어해주는 서비스.(원격제어)**   |  |  | | --- | --- | | **분류** | **BAND** | | **기본서비스** | **밴드 만들기, 밴드 찾기, 채팅, 글쓰기, 알림** | | **맞춤 서비스** | **밴드 글쓰기 : 각 밴드에서 사진이나 이미지, 텍스트파일을 주고받는 것이 가능하다.** | | **분석 및 평가** | **다양한 사용자들과 함께 밴드를 만들어서 의사소통이 가능하며, 사용자는 여러 밴드에**  **속할 수 있다는 것이 장점이다 또한, 기본적으로 대화를 위한 메신저지만 사진이나**  **파일까지 공유하는 것이 가능하다. 하지만, 상업적인 목표로 운영되는 밴드가 있어서**  **사용자들이 직접 필터링 해야 하는 것에 불편함이 있다.** |   **◈ 도입 서비스(서비스 도입 여부)**  **기본 서비스 : 채팅, 글쓰기, 알림**  **맞춤 서비스 : 밴드 글쓰기**  **▷ SWOT 분석**    **3.2 비전 및 향후 방향**  **비전**   * **SNS 사용이 활발함에도 불구하고 가족간의 의사소통이 원활하지 않은 이 시대에 가족관계를 돕는 역할의**   **프로그램 제공과 가족에게 특화된 기능들을 통해 시장을 이끌어 나간다.**  **가족관계에서 소통을 원활하게 하고 싶어하는 이 시대의 모든 가족들이 본 어플리케이션을 사용하는**  **것을 목표로 한다.**  **향후 방향**  **- 가족의 모든 연령대가 손쉽게 사용할 수 있는 프로그램의 기능을 통해 더욱 더 많은 사용자 층을 형성하고**  **하나의 가족 단위에서의 서비스가 아니라 가족과 가족 사이의 교류와 소통을 위한 서비스를 다양하게**  **제공한다.** | | |